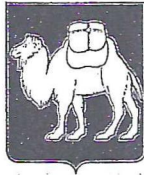


Мураид Н.В.
Тн



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

проспект имени В.И. Ленина, д. 57, Челябинск, 454091, Российская Федерация
Телефон: 8 (351) 263-77-54, факс: 8 (351) 263-00-07. E-mail: mineconom@gov74.ru, <http://mineconom74.ru>
ОКПО 00097324, ОГРН 1047424527040, ИНН/КПП 7453135566/745301001

от 07.12.2020 № 04-6938
на _____ от _____

Мураид Н.В.

Главам
муниципальных образований
Челябинской области

Ежегодно в преддверии Нового года значительно повышается потребительский спрос, люди массово направляются в магазины, что создает риски в текущей ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции.

В соответствии с решениями, принятыми на совещании в формате видеоконференцсвязи с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отраслевых ассоциаций и торговых сетей 04.12.2020 г., с учетом выработки согласованной позиции участниками совещания, направляем Вам Комплекс мер, рекомендованных Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по снижению концентрации покупателей в период предновогоднего повышенного спроса.

Просим довести информацию до хозяйствующих субъектов.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

[Handwritten signature]

Е. А. Раевская

Алексеева Татьяна Станиславовна
263-12-22

РОССИЯ Челябинская область
Администрация Саткинского
муниципального района
Вх. № 11752 от 08.12.2020

**Комплекс мер по снижению концентрации покупателей
в период предновогоднего повышенного спроса**

**Органам государственной власти субъектов Российской Федерации,
органам местного самоуправления:**

1. Расширить практику проведения предновогодних уличных ярмарок, в том числе рядом с магазинами торговых сетей, а также торговыми центрами, на площадях и улицах с наибольшим пешеходным трафиком.

В ассортименте ярмарок помимо предновогоднего ассортимента (подарки, сувениры и пр.) должна быть одежда, обувь, и другие товары.

Практика показала, что это позволяет рассредоточить покупательский трафик по разным форматам торговли. Дополнительно это поддержит малый бизнес;

2. Рекомендовать работодателям рассмотреть возможность более ранней выдачи зарплат работникам за декабрь.

Пик декабрьских продаж коррелируется с выдачей работодателями зарплат и премий. Выплата зарплат в более ранние сроки позволит сместить часть покупок населения на более ранний период и более равномерно распределить покупательские потоки в течение месяца;

3. Организовать информационные кампании таким образом, чтобы способствовать рассредоточению покупательского трафика по времени и различным форматам торговли, в том числе ярмаркам.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность:

1. Увеличить время работы торговых объектов (торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и др.) вплоть до перевода на круглосуточный режим работы, предусмотреть маркетинговые акции для рассредоточения покупателей в течение суток (например, проводить специальные акции в первой половине дня).

2. Рассмотреть возможность начать предновогодние акции с начала декабря 2020 года, чтобы рассредоточить покупательский трафик в течении всего месяца;

3. Увеличить количество работающих касс в торговых объектах для снижения рисков возникновения очередей;

4. Шире использовать практику фасовки товаров, в том числе продукции собственного производства и весового товара, при этом не запрещая самостоятельный навес товаров покупателями.

Это позволит покупателям экономить время на взвешивании товаров, снизить риски появления очередей при выборе и взвешивании товаров покупателями.

При этом органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендуется не допускать следующие меры:

- ограничивать покупателей или заставлять их испытывать неудобства сверх уже установленных обязанностей (ношение масок, выполнение требования по социальной дистанции). В противном случае будет нарастать социальная напряженность;

- закрывать объекты торговли, ограничивать ярмарочную торговлю и торговлю на рынках. По практике весны 2020 года это приведет к концентрации покупателей в оставшихся магазинах и невозможности соблюдения в них социальной дистанции;

- вводить требования и ограничения для объектов торговли, которые приводят к возникновению очередей, в том числе возле магазинов и торговых центров;

- вводить ограничения по продаже алкогольной продукции в регионах. Это может привести к чрезмерной концентрации покупателей в «урочное время» и увеличению объемов потребления нелегальной и суррогатной продукции во «внеурочное время».